11/10

新商品の知名度アップで販路拡大

新商品・新サービス合同プレス発表会を開催

当所では、地元中小企業の発信力の強化を通じた販路拡大支援の一環として、新たな商品・サービスをメディアに売り込む「合同プレス発表会」を開催（メディア6社参加）。

本事業は、資金力不足等により、自社商品のPRを十分に行うことができない事業者の支援を目的に2020年度から実施。参加事業者は、計3回の事前セミナーを通じて、効果的なプレスリリースの作成方法や、聞く人の心をつかむプレゼンテーション等について学び、本発表会に向けて準備を行ってきました。

当日は発表会や個別取材を通して、各メディアの記者へ、自慢の新商品・新サービスを熱心にアピールしていました。

個別取材を受ける事業者の様子。新商品の特徴や開発に込めた熱い思いを参加メディアへ積極的に伝えた。

今回の発表会に参加した4社の新商品・新サービスは、当所ホームページをご覧ください。